



Taviano

Città dei Fiori
(Lecce – Italy)

COPIA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N°. 344 del 21/11/2019

OGGETTO: INIZIATIVA-CONCORSO NATALE IN VETRINA ANNO 2019. DETERMINAZIONI.

L'anno 2019 il giorno 21 del mese di Novembre alle ore 14:00 nella sala delle adunanze del Comune, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei sigg.

CARICA	COGNOME E NOME	Presente/Assente
Sindaco	TANISI Giuseppe	P
Vice Sindaco	PELLEGRINO Giuseppe Francesco	P
Assessore	STEFANELLI Serena	P
Assessore	STEFANO Marco	P
Assessore	LEZZI Francesco	P
Assessore	CORNACCHIA Paola	P

Partecipa il Segretario Generale Antonio SCRIMITORE

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e pone in discussione l'argomento in oggetto.

Pareri ai sensi dell'art.49 - D.lgs. n.267/2000

Regolarità Tecnica Parere: Favorevole Data: 18/11/2019 Responsabile Settore Luigi Gianni	Regolarità Contabile Parere: Favorevole Data: 20/11/2019 Responsabile Servizio Finanziario TRIANNI Francesco
--	--

Verbale letto, confermato e sottoscritto.

Il Sindaco TANISI Giuseppe	Il Segretario Generale Antonio SCRIMITORE
--------------------------------------	---

OGGETTO: Iniziativa-concorso “NATALE IN VETRINA” anno 2019. Determinazioni.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO

CHE in occasione delle festività Natalizie è ormai consolidata l'usanza di decorare le principali vie commerciali del nostro paese con addobbi luminari di vario genere e con riferimenti al clima natalizio;

CHE è intendimento dell'Assessore alle Attività Produttive proporre la terza edizione del concorso “Natale in Vetrina” al fine di individuare la vetrina più bella per il prossimo Natale, con l'obiettivo di creare l'occasione affinché i cittadini e gli ospiti in visita presso il nostro paese anche nel periodo natalizio, possano ritrovare una maggiore atmosfera di festa, e sia dato il più ampio risalto alla rete distributiva locale, che potrà dimostrare di sapersi distinguere sul piano dell'immagine a cui questa Amministrazione guarda con particolare interesse;

Che quest'anno il concorso è promosso dal Distretto Urbano del Commercio avendo inserito l'iniziativa nelle attività di promozione dello stesso distretto e finanziato con atto dirigenziale regionale n. 232 del 14/12/2018;

CHE il concorso consiste nella possibilità di offrire, mediante avviso pubblico, alle attività commerciali, artigianali e ai pubblici esercizi del territorio interessati, di allestire per le festività natalizie la propria vetrina secondo i canoni del buon gusto e della raffinatezza e seguendo quanto indicato nel Regolamento allegato al presente atto e che ne forma parte integrante e sostanziale, unitamente al modulo di adesione, e prevedendo altresì un premio finale consistente in una somma di complessivi €. 600,00 da ripartire ai titolari delle prime tre vetrine classificate.

CHE tale progetto oltre a rappresentare un considerevole ritorno pubblicitario alle attività locali, rappresenta un'importante occasione di promozione e valorizzazione dell'area del Distretto urbano, anche dal punto di vista della stagionalizzazione turistica a cui questa Amministrazione guarda con particolare interesse;

CHE pertanto necessita procedere all'indizione di Avviso Pubblico per consentire alle attività commerciali e ai pubblici esercizi del territorio interessati, di far pervenire le proprie manifestazioni di interesse entro la data del 15/12/2018, come da Regolamento allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

RITENUTO che la proposta sia meritevole di considerazione e che tale assunto può essere condiviso, come possono essere condivise le motivazioni sottese allo stesso per cui si ritiene di approvarla;

VISTI i pareri espressi sul frontespizio della presente deliberazione ai sensi dell'art. 49 – comma 1 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs.n. 267 del 18/8/2000;

Visti gli artt. 48- comma 1- e 134-comma 4- del T.U.E.L approvato con D.Lgs. n. 267 del 18/8/2000;

Con voti unanimi resi in forma palese,

DELIBERA

1) DI APPROVARE la seconda edizione dell'iniziativa-concorso denominato “**NATALE IN VETRINA**”, concernente il progetto per affidare alle attività commerciali, artigianali e pubblici esercizi partecipanti l'allestimento natalizio delle proprie vetrine secondo quanto indicato nel Regolamento allegato al presente provvedimento e che ne forma parte integrante e sostanziale.

2) DI DESTINARE risorse finanziarie pari ad €. 600,00 da trarre sul relativo capitolo di bilancio esercizio finanziario 2019;

3) DI INDIRE AVVISO PUBBLICO al fine di consentire alle attività commerciali, artigianali ed ai pubblici esercizi presenti sul territorio e dotati di vetrina di far pervenire entro e non oltre il **16 dicembre 2019** le proprie manifestazioni di interesse al fine di poter partecipare al concorso.

4) DI INDIVIDUARE la Giuria del concorso “Natale in Vetrina”, deputata alla espressione di voto nella misura del 50% rimettendo la restante espressione del 50% di valutazione al giudizio popolare che sarà espresso attraverso pagina “facebook”, nelle persone dei sigg.ri:

- consigliere al Turismo - componente
- assessore alle Attività Produttive - componente
- fotografo professionista
- rappresentante di Confcommercio

5) DI DEMANDARE al Responsabile del Settore Urbanistica e Ambiente l'adozione dei successivi provvedimenti occorrenti;

DI DICHIARARE, stante l'urgenza di provvedere in merito, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, D. Lgs. n. 267/00 e succ. modif. e int.

CONCORSO “NATALE IN VETRINA” REGOLAMENTO

Art. 1 – L’Amministrazione Comunale indice la **terza** edizione del concorso “Natale in Vetrina”, da effettuarsi nel periodo delle festività natalizie. L’obiettivo è quello di creare l’occasione affinché i cittadini trovino una maggiore atmosfera di festa e sia dato il più ampio risalto alla rete distributiva locale.

Art. 2 – Al concorso, destinato agli esercizi commerciali (di vicinato artigianato e pubblici esercizi), possono partecipare tutti i negozi e le attività commerciali dotate di vetrina, ubicate sul territorio comunale. La partecipazione al concorso è libera e gratuita.

Art. 3 – I negozi partecipanti dovranno vestire a festa la propria vetrina secondo la loro libera interpretazione e fantasia purché siano rispettati agli accorgimenti relativi al buon gusto ed alla decenza. Sulla vetrina dovrà essere visibile una scritta riportante oltre alla propria ragione sociale la dicitura “**Natale in Vetrina 2019**”.

Art. 4 – Chi intende partecipare al Concorso dovrà compilare il modulo di iscrizione e consegnarlo entro e non oltre il **16 dicembre 2019** al Comune di Taviano presso l’Ufficio Protocollo della sede municipale, oppure a mezzo mail **protocollo.comune.taviano@pec.rupar.puglia.it**;

Art. 5 – Le vetrine dovranno essere allestite entro il 20 dicembre 2019 e rimanere tali almeno fino al 6 gennaio 2020.

Art. 6 – Le attività che aderiranno al concorso saranno individuabili attraverso l’esposizione in vetrina di apposita locandina fornita dall’Amministrazione Comunale.

Art. 7 – Ai fini della premiazione verrà istituita una giuria tecnica che valuterà ognuna delle vetrine partecipanti unitamente al giudizio popolare: la giuria tecnica opererà a titolo gratuito

La giuria tecnica sarà composta da quattro componenti e precisamente: consigliere al Turismo – assessore alle Attività Produttive – fotografo professionista – rappresentante CONFCOMMERCIO- rappresentanti CCRR.

La giuria tecnica - assunto il voto della giuria popolare - individuerà le tre vetrine che avranno raggiunto il maggior punteggio in base ai criteri sotto riportati.

Il titolare della prima vetrina classificata riceverà l’attestato di miglior vetrina comunale, ed un premio in denaro pari a €. 300,00; la seconda classificata un premio in denaro pari a €. 200,00; la terza classificata un premio in denaro pari a €. 100,00;

Il punteggio tecnico, a cui aggiungere il giudizio popolare che sarà espresso attraverso pagina “facebook”, sarà assegnato in un intervallo da 1 a 5, valutando i seguenti criteri:

originalità 1-5

valore artistico 1-5

illuminazione 1-5

eleganza 1-5

creatività 1-5

E’ istituito anche il premio social “Facebook”, ovvero verranno pubblicate sulla pagina facebook “Info Point” le fotografie delle vetrine delle attività commerciali aderenti al concorso che saranno inviate dagli stessi partecipanti alla pagine facebook sopra indicata e la somma dei “like” dati alle singole fotografie dal 20 dicembre 2019 al 6 gennaio 2020 determinerà la graduatoria per l’assegnazione del premio “**Facebook**” consistente in una targa.

Art. 8 – L’iscrizione al concorso implica l’accettazione integrale delle modalità di partecipazione.

RELATA DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio Informatico di questo Comune sul sito istituzionale www.comune.taviano.le.it il 21/11/2019 per restarvi quindici giorni consecutivi (art.124 c.1 - D.Lgs.267/2000 e art. 32 comma 1 legge 69/2009).

Taviano, lì 21/11/2019

Responsabile settore AA.GG.
Marilena Lupo

ESECUTIVITÀ DELLA DELIBERAZIONE

La presente deliberazione è divenuta esecutiva per:

- [X] È stata dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134 –c.4 – D.lgs. 267/2000);
[] Diviene esecutiva decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 –c.3 – D.lgs. 267/2000);

Responsabile settore AA.GG.
Marilena Lupo

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs.7/3/2005 n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune, ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs. 82/2005.